



La Manufacture de l'Alternance

Plan Stratégique 20/23

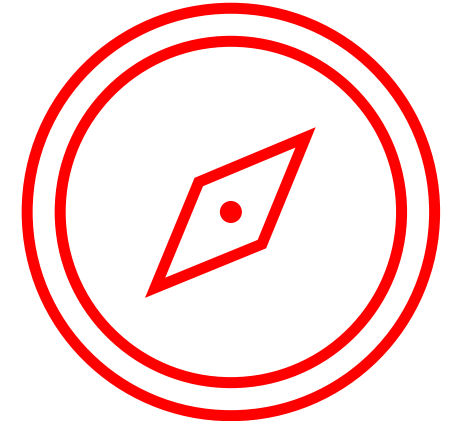
Promesse stratégique : demeurer le CFA de référence sur son territoire

Maintenir et ancrer durablement la place du CFA FormaSup ARL dans le paysage de l'enseignement supérieur territorial comme un acteur expert et innovant de l'alternance au service du besoin des entreprises ; et ce dans le contexte stratégique nouveau ouvert par la réforme de Septembre 2018.

...En assurant dans la cohérence et l'équilibre économique l'ensemble des missions dévolues à un CFA Inter-Etablissements : Offre de Services innovante et réactive, Expertise et Ingénierie, Ouverture Sociale.

Axes stratégiques

- Repenser son **modèle productique** (Process – SI Métiers)
- **Réorganiser** ses services en les orientant **dans une logique de services client**
- **Instaurer une politique managériale participative**
- **Concevoir et déployer une nouvelle offre de services** à destination des établissements partenaires et des entreprises
- **Concevoir et déployer de nouvelles activités opérationnelles en lien avec les valeurs « diversité » du CFA** en mobilisant des financements publics
- **Renforcer ses atouts en matière d'expertise « alternance » et d'innovation digitale**



Objectifs 20-23

1. Organisation Interne FormaSup

- **Management humain**

- Révision des fiches de poste
- Chartes de télétravail – informatique
- Nouveau RI – DUERP – Enquête QVT
- Espace de travail collaboratif et ergonomique

- **Restructuration en services orientés client**

- 3 DAS métiers : Opérateur – Développement + DAF

- **Des processus internes pour davantage de souplesse et d'ergonomie**

- Gestion de contrats (tableaux de bord de suivi hebdomadaire)
- Gestion facturation/recouvrement OPCO (Pilotage hebdomadaire)
- Investissement dans un nouvel outil gestion/facturation



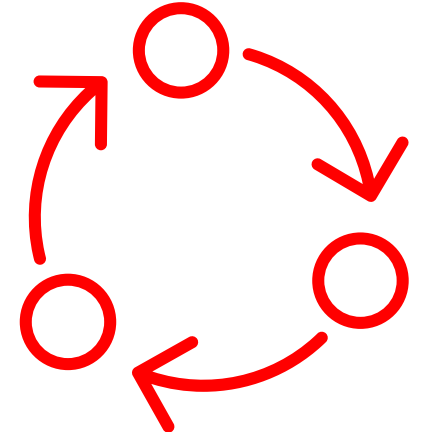
Objectifs 20-23

2. Consolider et développer les relations partenaires

- Croissance en rentrée 2021 : + de 17%, soit 5500 alternants
- Stabiliser en 2021 le nb d'UFA à 200 cad 200 diplômés
- Assouplir le process d'interface UFA avec un nouveau SI en rentrée 2021

3. Développement et Innovations

- Lancement de 2 services : FS Training et FS Conseil
- Production de contenus à forte innovation digitale au sein d'un studio dédié en interne
- Une offre de dispositifs orientés diversité avec soutien des pouvoirs publics (Région-Etat-Pole Emploi - Agefiph) : 1^{er} déploiements expérimentaux en 2020 et consolidation pour croissance de l'activité en 21.22.23
- Réponse à des AO Région / OPCO sur l'innovation au service de l'apprentissage
- Développement d'une stratégie marketing et communication multicanal



Résultats 2020/2021

- 4700 Apprentis en 2020 versus 3600 en 2019 (+30 % de croissance)
- Budget moyen du CFA 40 millions d'euros
- Retour à l'équilibre du CFA en 2020
- Nouveau site Web septembre 2021
- Book des 25 ans d'apprentissage sur le territoire ARL : FormaSup la belle histoire

- Lancement dispositif diversité : Sens et Compétences sur les QPV
- Programme européen Erasmus + Maroc : partenariat Université Lyon3 - FormaSup

- Stabilisation des effectifs permanents : 22 ETP permanents - 3 apprentis

- Nouvel outil de gestion de contrats : Ofalink en rentrée 21 (solution propriétaire)

Enjeux rentrée 2022

- Effectifs à ce jour 5200 apprentis – 200 UFA / perspective à 5500 apprentis fin octobre (+17% croissance)
- Chantier SI : gestion financière du contrat
- Serious Game : Formation MAP (Maître d'Apprentissage) en co-financement avec l'Opco Atlas
- Déploiement des dispositifs diversité What'Sup : QPV et Handicap
- Lancement d'un séminaire prospective métiers / territoires courant 22